

Bilag 1 – Oppdragsgivers kravspesifikasjon

1. Innledning

Denne kravspesifikasjonen beskriver tjenestene Vestfold fylkeskommune anskaffer for perioden 2027 – 2030. Anskaffelsen omfatter tre tjenesteområder: Digital infrastruktur og nasjonal markedsføring, internasjonal markedsutvikling og bærekraftig reisemål. Tjenesteområdene skal ses i sammenheng og leveres som én samlet leveranse.

Oppdragsgiver beskriver mål, rammer og minimumskrav for hvert tjenesteområde.

Anskaffelsen skal operasjonalisere Regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser i Vestfold (2026 – 2033). Strategiens bærende premiss er at reiselivet skal utvikles fra volum til verdi: Markedsarbeidet skal styre etterspørselen mot rette gjester, på rett sted, til rett tid. Dette premisset gjelder på tvers av alle tjenesteområdene og skal gjenspeiles i leverandørens løsning.

Anskaffelsen gjennomføres innenfor en samlet ramme på 2,75 millioner kroner eksklusive merverdiavgift per år. Rammen er politisk vedtatt og er fast for avtaleperioden.

Rammen fordeles veiledende mellom de tre tjenesteområdene som følger:

- Tjenesteområde 1 – Digital infrastruktur og nasjonal markedsføring: 0,9 millioner kroner per år
- Tjenesteområde 2 – Internasjonal markedsutvikling: 1,35 millioner kroner per år
- Tjenesteområde 3 – Bærekraftig reisemål: inntil 0,5 millioner kroner per år

Fordelingen viser oppdragsgivers prioritering mellom tjenesteområdene og danner grunnlaget for tilbyders beskrivelse av ressursbruk. Oppdragsgiver og leverandøren gjennomgår prioriteringene årlig som del av styringsdialogen. Innenfor den samlede årlige rammen kan partene bli enige om å justere fordelingen mellom tjenesteområdene når det gir bedre måloppnåelse.

2. Tverrgående krav

Følgende krav gjelder for hele leveransen, på tvers av tjenesteområdene.

2.1 Strategisk samarbeid og kunnskapsdeling

Leverandøren skal bistå oppdragsgiver i strategisk arbeid. Leverandøren skal dokumentere og dele data og innsikt om gjestene som besøker regionen, herunder markedsdata, målgruppeinnsikt og digital atferd på leveransens flater. Oppdragsgiver stiller på sin side med statistikk og analyser om utviklingen i reiselivet. Partene utveksler kunnskap gjensidig gjennom avtaleperioden.

Data og innsikt som opparbeides som del av leveransen, skal være tilgjengelig for oppdragsgiver gjennom avtaleperioden og ved avtalens opphør.

2.2 Samarbeid med nasjonale og internasjonale aktører

Leverandøren skal samarbeide med nasjonale og internasjonale aktører der det er hensiktsmessig for leveransen, herunder Innovasjon Norge, nasjonale klynge- og nettverksorganisasjoner innen reiseliv og andre destinasjonsselskaper. Formålet er å koble Vestfold på større satsinger, kompetansemiljøer og markedskanaler som styrker regionens gjennomslag.

2.3 Samhandling og rapportering

Leverandøren skal delta i trepartssamarbeidet mellom fylkeskommune, kommuner og næringsaktører, og samhandle løpende med oppdragsgiver om prioriteringer i leveransen. Leverandøren skal rapportere på aktiviteter, resultater og ressursbruk etter en struktur og frekvens som avtales ved kontraktsinngåelse.

2.4 Arbeidsspråk

Nøkkelpersonell i leveransen skal beherske norsk eller annet skandinavisk språk som arbeidsspråk. Leveransen krever løpende samhandling med kommuner, politisk nivå og reiselivsbedrifter i regionen.

2.5 Regional tilstedeværelse og samhandling

Leverandøren skal ha regional tilstedeværelse og samhandling med aktørene i regionen. Dette omfatter kapasitet og arbeidsform som gjør leverandøren i stand til å delta i relevante regionale arenaer og følge opp fylkeskommunen, kommunene og reiselivsnæringen gjennom avtaleperioden.

2.6 Regionale konsepter, satsinger og grønn mobilitet

Leverandøren skal synliggjøre fylkeskommunens regionale konsepter og satsinger – som f.eks. padleleden, pilgrimsleden, sykkelruter, Vikingveien, mat- og måltidsopplevelser og tur- og friluftsområder – og kollektivtilbud og grønne mobilitetsløsninger. Kravet gjelder på tvers av tjenesteområdene, både i markedsarbeidet og i arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål. Prioriteringen avklares løpende med oppdragsgiver gjennom avtaleperioden.

2.7 Digital infrastruktur

Leverandøren skal dokumentere at nødvendig digital infrastruktur for leveransen – plattformer, publiseringsløsninger og kanaler – disponeres eller kan etableres ved kontraktsstart.

2.8 Merkeordningen

Leverandøren bør ha en organisasjonsform som oppfyller Innovasjon Norges retningslinjer for Merket for bærekraftig reisemål, det vil si destinasjonsselskap eller

forening med medlemsbedrifter i reiselivsnæringen. Tilknytning til medlemsbedrifter i reiselivsnæringen skal dokumenteres.

3. Tjenesteområde 1: Digital infrastruktur og nasjonal markedsføring

Mål

Vestfolds posisjon i det norske ferie- og fritidsmarkedet skal opprettholdes og forsterkes. Analyser viser at Vestfold taper markedsandeler i det norske markedet, og en tydelig nasjonal tilstedeværelse er nødvendig for å hindre videre posisjonstap. Den digitale infrastrukturen som binder regionens reiselivstilbud sammen, skal driftes og videreutvikles slik at reiselivsbedrifter – særlig små aktører – oppnår synlighet på relevante flater. Markedsarbeidet skal understøtte sesongspredning og helårsaktivitet, i tråd med strategiens premiss om utvikling fra volum til verdi.

Minimumskrav

Leverandøren skal ...

- drifte og videreutvikle en regional digital plattform som fungerer som turistinformasjon på nett og distribusjonskanal for reiselivsbedrifter
- drifte regional arrangementskalender
- samordne tilstedeværelse på visitnorway.com og i relevante sosiale medier
- levere innholdsproduksjon og sesongbaserte markedsaktiviteter

4. Tjenesteområde 2: Internasjonal markedsutvikling

Mål

Vestfolds andel av internasjonale gjester skal økes gjennom langsiktig markedsutvikling – ikke volumsalg. Arbeidet skal rettes mot bevisst utvalgte markeder og målgrupper med høy betalingsvilje og lavt klimaavtrykk, som etterspør autentiske og bærekraftige opplevelser og har mulighet til å reise utenom norsk hovedsesong. Målgruppevalget er selve kjernen i leveransen: Det avgjørende er ikke hvor mange som nås, men hvem.

Markedskunnskapen som opparbeides skal komme reiselivsnæringen i Vestfold til gode. Leverandøren skal bidra med markedsinnsikt inn i kompetansehevende tiltak for aktørene, i samarbeid med oppdragsgiver.

Minimumskrav

Leverandøren skal ...

- jobbe med B2B-bearbeiding mot internasjonale turoperatører i prioriterte markeder
- delta på Norwegian Travel Workshop og andre relevante internasjonale møteplasser
- gjennomføre visningsturer for turoperatører og presse

- utvikle flerspråklige digitale flater og innhold tilpasset prioriterte markeder
- bidra med markedskunnskap inn i kompetansehevende tiltak for næringen, i samarbeid med oppdragsgiver

5. Tjenesteområde 3: Bærekraftig reisemål

Mål

Vestfold skal beholde og videreutvikle posisjonen som bærekraftig reisemål. Merket for bærekraftig reisemål forutsetter et kontinuerlig og systematisk arbeid med indikatorer, handlingsplan og dokumentert forbedring over tid, der resertifisering utgjør faste milepæler i et løpende arbeid – ikke et sluttmaal.

Alle seks Vestfoldkommuner deltar i arbeidet med forankring i kommunestyrevedtak, og fylkeskommunen ivaretar det regionale nivået. Leveransen skal fungere som et koordinerende ledd og aktivt bidra til å sikre at alle kommunene forblir med i det videre arbeidet. Arbeidet skal koordineres mellom fylkeskommunen, kommunene og aktørene i reiselivsnæringen.

En sentral oppgave i avtaleperioden er å bidra til en hensiktsmessig organisering av reisemålsledelsen regionalt og av samspillet med lokalt nivå, herunder å utvikle forslag til mandat og oppgavefordeling, og å koordinere arbeidet mellom nivåene.

Leverandøren skal se arbeidet med reisemålsledelsen i sammenheng med øvrige samarbeidsarenaer og nettverk

Minimumskrav

Leverandøren skal ...

- lede det løpende merkearbeidet, inkludert oppfølging av indikatorer og handlingsplan, dokumentasjonsarbeid mot Innovasjon Norge og gjennomføring av resertifisering
- koordinere den regionale reisemålsledelsen mellom fylkeskommunen, kommunene og næringsaktørene
- arbeide aktivt for å sikre at alle seks kommuner forblir i det videre arbeidet
- utarbeide forslag til hensiktsmessig organisering av reisemålsledelsen, med mandat og oppgavefordeling mellom nivåene
- drive kompetanseheving og involvering av næring og kommuner i bærekraftsarbeidet